



Uppsala
2010-05-17

UPPSALAS STUDENTNATIONER
Genom samarbete i Kuratorskonventet

Varannan Vatten 2010

Kampanjen Varannan Vatten genomfördes med ett mycket gott resultat 2010! 20 000 vattenflaskor delades ut helt gratis till besökare på Uppsalas Studentnationer 29/4 och 30/4. I kampanjen ingick även fyra centralt placerade banderoller och 200 t-shirts med det entydiga budskapet: För en bättre valborg – Varannan Vatten!

Grafiskt material

Tillsammans med flasketiketter togs även t-shirts och banderoller fram. Ansvarig för formgivningen av dessa var Jesper Holm. Jesper är en uppsalabaserad grafiker som förutom Kuratorskonventet arbetar med reklambyrån Medori som grafisk formgivare. En snygg form är viktig för att folk ska titta lite extra på banderollerna och affischerna och till slut spara flaskan.

- Kuratorskonventets grafiska identitet utvecklades med Varannan Vatten. En profil med värdeord som värme, dynamik och mångfald. Ord som symboliserar vårt studentliv och Uppsala som stad, hälsar Jesper Holm.



CC Adam Roigart i t-shirt
med banderoll i bakgrunden

Synlighet

Kampanjen Varannan Vatten 2010 var väl synlig på flera plan i Uppsala. 20 000 vattenflaskor delades ut till nationernas besökare under drygt två dygn. Sammanlagt 200 t-shirtar användes av nationernas personal vilket spred budskapet och gav en fin exponering. Sammanlagt fyra banderoller syntes 26/4 – 2/5 i centrala Uppsala: På Norrlands nations balkong mot Fyrisån, på Gotlands nations balkong vid Forsränningsstarten, i korsningen Vaksalagatan/Kungsgatan samt i korsningen Gågatan/S:t Persgatan. Banderollerna hade måtten 6x10 m och såg ut såhär:



Polis och Kommun

Det har sedan projektets start funnits en stark uppbackning från såväl Uppsala Kommun som Polismyndigheten i Uppsala. Valborg är en fin högtid som ibland kan bli lite stökig – då hjälper Varannan Vatten till att sända ut en positiv signal.

- Varannan Vatten når fram till studenten på ett bra sätt. Det handlar om en attitydförändring och att vattnet finns tillgängligt, konstaterar polisinspektör Roger Hellström.
- Ett bra budskap och initiativ av Kuratorskonventet i samverkan mellan flera aktörer i Uppsala! Att få studenter att dricka mindre alkohol för att förebygga berusningsdrickande och våld i samband med Valborgsfirande är en jättebra förebyggande insats säger Monica Söderbaum, preventionssamordnare Uppsala Kommun



Uppsala
2010-05-17

UPPSALAS STUDENTNATIONER
Genom samarbete i Kuratorskonventet

Media

Varannan Vatten fick en rejäl mediätäckning. Framförallt UNT skrev om kampanjen i flera omgångar och vi syntes på förstasidan. Även 18-minuter var på alerten och bevakade vattenleveransen vilket även det gav en förstasida. Media där Varannan Vatten 2010 syntes är:

- Upsala Nya Tidning
- UNT City
- 18 minuter
- TV4 Uppland
- ERGO
- Uppsalatidningen



Samarbetspartners

Varannan vatten 2010 möjliggjordes tack vare fem samarbetspartners: Länsförsäkringar, Trafikverket, Uppsala Kommun, Uppsala Universitet och Kuratorskonventet. Samtliga gick in med en lika stor insats i projektet och bidrog till ett bättre Valborgsfirande i Uppsala!

